



Berlinale 2008 Gesamtetat	17.000.000 €
Kulturveranstaltungen des Bundes in Berlin	6.300.000 €
Kartenverkauf & Akkreditierungen	
Eintrittskarten 1	1.610.000 €
Akkreditierungen Fachbesucher 2	900.000 €
Akkreditierungen Presse 3	151.200 €
Anzeigen (Berlinale Publikationen, Außenwerbung)	
Berlinale Journal 4	116.204 €
Katalog Deutsche Filme 5	34.272 €
Festival Katalog 6	30.000 €
Forum Katalog 7	30.000 €
Forum Programmheft 8	30.000 €
Talent Campus Magazin 9	30.000 €
EFM Katalog 10	27.965 €
Co-Production Market Katalog 11	30.000 €
Außenwerbung 12	370.042 €
European Film Market	
Standvermietung EFM 13	381.000 €
Außenwerbung EFM 14	31.595 €
Co-Production Market	
Förderung EU (MEDIA) 15	80.000 €
Förderung Mitteldeutsche Medienförderung 16	50.000 €
Talent Campus	
Förderung Medienboard Talentcampus 17	150.000 €
Förderung Medienboard Berlin Today Award 18	170.000 €
Förderung EU (MEDIA)	250.000 €
Förderung EU (Euromed) 19	100.000 €
World Cinema Fund 20	500.000 €
Sonstige Einnahmequellen 21	1.000.000 €
Geschätzte Einnahmen ohne Sponsoring	12.372.277 €
verbleibt für Sponsoring	4.627.723 €

1| 230.000 Karten, Preise rangierten von 5-10€ (mit Ermäßigung von 50%), ein durchschnittlicher Preis von 7,00 € wurde angenommen.

2| Akkreditierungen kosteten 50€, 20.000 wurden vergeben. Hier ist angenommen, dass 10% der Akkreditierungen nicht bezahlt wurden.

3| Presseakkreditierungen kosteten 40€, 4.200 wurden vergeben (wieder abzüglich 10%).

4| 20 Anzeigenseiten waren geschaltet, angenommen wurde der Preis für 20x 1/1 Anzeigen, rabattiert um 15%, der Rest noch mal reduziert um 30% für Herstellungs- und Distributionskosten.

5| wie 4, 32 Anzeigenseiten

6,7,8,9,11| Schätzungen.

10| 39 Anzeigen innen, je 1000€, 4 Umschlagseiten je (geschätzt) 2000€, abzüglich Rabatte wie 4.

12| Addition sämtlicher angebotener Pakete für Außenwerbung, abzüglich 15% Rabat, weiter reduziert um 30% für Wall.

13| Schätzung (sehr schwierig, kann völlig daneben liegen): Die Anzahl der Stände in 2008 wurde nicht veröffentlicht, in 2007 waren es 116. Deshalb folgende Annahme:
 $116 + 10\% = 127 * 3000€ = 381.000€$

16| Fördersumme für 2006. Annahme, dass Förderung in 2007 in ähnlicher Höhe gewährt wurde.

17,18| Fördersumme für 2007. Annahme, dass Förderung in 2008 in ähnlicher Höhe gewährt wurde.

19| Euromed II ist ein Programm der EU zur Förderung des audiovisuellen Sektors in den südl. Mittelmeer-Anrainer-Staaten. Die obige Zahl ist eine Schätzung.

20| Budget p.a. (Quelle: Broschüre WCF).

21| Nicht alles ist recherchierbar, an einigen Stellen habe ich bewußt konservativ geschätzt. Dies ist also der Topf für den ganzen Rest.

Quelle: www.jenniferhoffmann.com

Wichtiger Hinweis: Dies ist nur eine Schätzung, für die Richtigkeit der Angaben wird keinerlei Haftung übernommen. Ziel dieser Schätzung war ausschließlich, die ungefähre Größenordnung des Sponsoringanteils am Gesamtetat der Berlinale 2008 zu ermitteln.